

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY SPRZEDAWCY

1. DEFINICJE

Dla celów interpretacji niniejszych ogólnych warunków sprzedaży („**Ogólne warunki**” lub „**OW**”) terminy wskazane poniżej będą miały przypisane im znaczenie, przy czym liczba pojedyncza obejmuje liczbę mnogą i odwrotnie, a słowa oznaczające płeć obejmują również drugą płeć:

- **Umowa:** zbiór dokumentów umownych regulujących stosunki pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, w tym dokumenty w formie papierowej lub cyfrowej, wymagane i/lub przywoływane przez niniejsze Ogólne Warunki, w szczególności Oferta Sprzedaży BFT (jeśli została złożona), zamówienie zakupu Klienta, Potwierdzenie Zamówienia, a także niniejsze Ogólne Warunki (z późniejszymi zmianami) wraz z odpowiednimi załącznikami;

- **BFT S.p.A.:** spółka, zorganizowana i istniejąca zgodnie z prawem włoskim, z siedzibą w 36015 Schio (VI), Via Lago di Vico nr 40, nr VAT, NIP i nr rejestracyjny w Rejestrze Spółek Vicenzy 00867710246;

- **Sprzedawca:** BFT Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Zielonce, ul. Marecka 49, w Polsce, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 251239, działająca jako sprzedawca/dostawca w ramach Umowy, będąca dużym przedsiębiorstwem (tj. innym niż MŚP w rozumieniu określonym w załączniku I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.);

- **Klient:** firma, inny podmiot i/lub profesjonalista, który zawiera Umowę ze Sprzedawcą, z wyłączeniem jakiegokolwiek osoby fizycznej będącej konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) polskiego kodeksu cywilnego.

- **Specjalne Warunki Umowy lub Warunki Specjalne:** dokument (który może być również zawarty w Ofercie Sprzedaży Sprzedawcy lub do niej dołączony, wyraźnie odwołujący się do niniejszych Warunków Ogólnych) zawierający specyfikacje techniczne i operacyjne Produktów będących przedmiotem Umowy, jak również wszelkie postanowienia stanowiące odstępstwo od Warunków Ogólnych;

- **Data wejścia w życie:** data zawarcia Umowy zgodnie z art. 3.4 OW;

- **Siła wyższa:** jakiegokolwiek obiektywne i nieprzewidywalne zdarzenie lub okoliczność, poza kontrolą dotkniętej Strony, którego nie można było racjonalnie uniknąć i którego skutkiem jest utrudnienie

Stronie wypełnienia jednego lub wszystkich jej zobowiązań przewidzianych w Umowie;

- **Instrukcja użytkownika:** wszelkie instrukcje instalacji, użytkownika i konserwacji dołączone do Umowy przez Sprzedawcę;

- **Obowiązujące Przepisy:** oznacza ustawodawstwo krajowe lub państwowe i/lub europejskie, nawet regionalne, prowincjonalne i miejskie, zarządzenia, dekryty, rozporządzenia i zasady wszelkich władz publicznych mających jurysdykcję nad wykonaniem zobowiązań Stron wskazanych w Umowie;

- **Oferta Sprzedaży:** oznacza dokument przygotowany przez Sprzedawcę zawierający cechy Produktu, ceny, warunki i sposoby dostawy, termin ważności oferty oraz załączone do niej niniejsze Ogólne Warunki;

- **Strona lub Strony:** indywidualnie Sprzedawca i Klient, a łącznie obie;

- **Produkt(y):** produkt sprzedawany przez Sprzedawcę w drodze każdej Umowy;

- **Kodeks cywilny:** ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, tekst jednolity ogłoszony w Dzienniku Ustaw z 2022 r., poz. 1740, z późn. zm.;

- **Potwierdzenie zamówienia:** dokument wysłany przez Sprzedawcę, zawierający akceptację przez Sprzedawcę zamówienia zakupu złożonego przez Klienta.

2. ZAKRES STOSOWANIA OGÓLNYCH WARUNKÓW

2.1 Niniejsze Ogólne Warunki mają zastosowanie do każdej Umowy zawartej pomiędzy Sprzedającym a Klientem, dotyczącej sprzedaży Produktów.

2.2 Wszelkie odstępstwa, modyfikacje i/lub dodatki do OW będą ważne tylko wtedy, gdy zostaną wyraźnie zaakceptowane na piśmie przez Sprzedającego. OW pozostają w pełni ważne i skuteczne także wtedy, gdy Sprzedający realizuje bez zastrzeżeń dostawę Produktów lub jakiegokolwiek inne świadczenie, pomimo świadomości odmiennych lub sprzecznych z nimi warunków stosowanych przez Klienta.

2.3 Oprócz niniejszych Ogólnych Warunków, każda Umowa pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będzie regulowana Szczególnymi Warunkami wskazanymi w Potwierdzeniu Zamówienia Sprzedawcy. W przypadku sprzeczności pomiędzy Ogólnymi Warunkami a Szczególnymi Warunkami zawartymi w Ofercie i/lub w Potwierdzeniu Zamówienia, te ostatnie będą miały pierwszeństwo przed Ogólnymi Warunkami.

2.4 Niniejsze Ogólne Warunki są dostępne na stronie internetowej www.bft-automation.com, w specjalnej części o nazwie „Ogólne Warunki Sprzedaży”.

2.5 Żadne warunki jakiegokolwiek rodzaju, które mogą być stosowane przez Klienta, umieszczane lub

powoływane na zamówieniach i/lub innych dokumentach wysyłanych przez Klienta, nie będą miały zastosowania do jakiegokolwiek Umowy, chyba że zostaną wyraźnie zaakceptowane na piśmie przez Sprzedawcę, ponieważ takie odmienne warunki nie są wiążące nawet na mocy milczącej zgody; art. 3854 k.c. nie ma zastosowania.

3. ZAWARCIE UMOWY

3.1 Wszelkie cenniki, oferty opłat lub inne oferty (w tym, wszelkie Oferty Sprzedaży) przesyłane przez Sprzedającego, nawet za pośrednictwem jego agentów, przedstawicieli lub dystrybutorów, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz stanowią jedynie zaproszenie do złożenia zamówienia zakupu przez Klienta; wszelkie takie cenniki, oferty opłat lub inne oferty (w tym, wszelkie Oferty Sprzedaży) nie są wiążące dla Sprzedającego, również w odniesieniu do specyfikacji i/lub danych dotyczących Produktów.

Bez uszczerbku dla poprzedniego zdania, wszelkie Oferty Sprzedaży złożone przez Sprzedającego są ważne wyłącznie przez okres 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od daty ich realizacji i będą rozumiane jako ważne wyłącznie w odniesieniu do całości Produktów w nich zawartych, bez możliwości złożenia zamówienia częściowego.

Zamówienia zakupu muszą być sporządzone w formie pisemnej, a odpowiednia kopia powinna zostać wysłana, jako załącznik, pocztą elektroniczną lub faksem (za potwierdzeniem odbioru) przez Klienta do Sprzedawcy, ze wskazaniem kodu Produktu, artykułu i zamawianej ilości, jak również pełnych, dokładnych i zgodnych z prawdą danych podatkowych Klienta. Powinna również zostać dołączona kopia niniejszych OW (z późniejszymi zmianami) należycie podpisana przez Klienta oraz Szczególnych Warunków, jeśli zostały one przekazane Klientowi przez Sprzedawcę. Każde zamówienie zakupu wysłane do Sprzedawcy przez Klienta zgodnie ze zdaniem poprzednim stanowi nieodwołalną ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, mając termin 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych ze skutkiem od jego otrzymania. Poprzez złożenie zamówienia zakupu przez Klienta zgodnie z powyższym, Klient akceptuje w całości niniejsze OW.

3.2 Zamówienia są przyjmowane przez Sprzedawcę wyłącznie z Potwierdzeniem Zamówienia; art. 68² Kodeksu cywilnego nie ma zastosowania. Jeżeli w Potwierdzeniu Zamówienia Sprzedawca zastrzega, że przyjmuje zamówienie zakupu z zastrzeżeniem określonych zmian lub uzupełnień (włącznie ze Szczególnymi Warunkami) dokonanych w

Potwierdzeniu Zamówienia, które (i) nie zmieniają w sposób istotny zamówienia zakupu - wówczas Umowa zostaje zawarta na warunkach określonych w zamówieniu zakupu i zmienionych Potwierdzeniem Zamówienia, chyba że Klient sprzeciwi się wprowadzeniu takich zmian lub uzupełnień w ciągu 3 (trzech) dni kalendarzowych od otrzymania Potwierdzenia Zamówienia, w którym to przypadku odpowiednie zamówienie zakupu zostanie uznane za anulowane, a Umowa nie zostanie zawarta, (ii) istotnie zmieniają zamówienie - wtedy Potwierdzenie Zamówienia jest uważane za kontrofertę ważną przez okres 3 (trzech) dni kalendarzowych od jej otrzymania przez Klienta, która może być przyjęta przez Klienta bez zastrzeżeń; każda taka akceptacja przez Klienta powinna być dokonana w formie pisemnej i przesłana pocztą elektroniczną lub faksem (za potwierdzeniem odbioru) do Sprzedawcy. Z zastrzeżeniem powyższego, jakiegokolwiek zamówienie zakupu przyjęte przez Sprzedawcę nie może być anulowane lub zmienione przez Klienta bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

3.3 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dodawania, modyfikowania lub usuwania niniejszych OW, w całości lub w części, aż do momentu wysłania przez Klienta zamówienia zakupu zgodnie z art. 3.1 poniżej, w którym to przypadku Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Klienta o takiej modyfikacji, a zamówienie zakupu Klienta powinno zostać dołączone do tak zmodyfikowanych OW.

3.4 Umowę sprzedaży uważa się za zawartą po upływie 8 (ośmiu) dni kalendarzowych od daty otrzymania przez Klienta Potwierdzenia Zamówienia od Sprzedawcy, chyba że Klient zgłosi sprzeciw zgodnie z powyższym art. 3.2 lub Potwierdzenie Zamówienia zostanie uznane za kontrofertę zgodnie z art. 3.2; w tym ostatnim przypadku Umowa zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia od Klienta. Art. 70 § 1 k.c. nie ma zastosowania.

3.5 Umowa (co oznacza wszelkie dokumenty składające się na Umowę) musi być podpisana (podpisem odrębnym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym w rozumieniu prawa polskiego) przez upoważnionego przedstawiciela (przedstawicieli) odpowiednio Sprzedawcy i Klienta; jeżeli dana strona jest reprezentowana przez pełnomocnika, należy dołączyć prawidłowo sporządzone pełnomocnictwo.

3.6 Z chwilą zawarcia Umowy zastępuje ona wszelkie inne zobowiązania, umowy lub porozumienia, pisemne lub ustne, podjęte wcześniej pomiędzy Stronami w odniesieniu do przedmiotu Umowy.

3.7 Klient zobowiązuje się do niezwłocznego przekazywania Sprzedawcy wszelkich zmian swoich danych kontaktowych i/lub podatkowych.

4. WARUNKI DOSTAWY

4.1 Warunki i sposoby dostawy są takie, jakie zostały wskazane w Ofercie Sprzedaży i potwierdzone w Potwierdzeniu Zamówienia. W przypadku braku wskazania terminów i sposobów dostawy, Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkty możliwie najszybciej. W przypadku wielu dostaw, jeżeli niektóre Produkty są niedostępne, Sprzedawca może dokonać częściowej dostawy dostępnych Produktów po uiszczeniu opłaty za daną Umowę.

4.2 Warunki dostawy nie stanowią istotnych warunków Umowy i w żadnym wypadku nie obejmują czasu transportu; Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia spowodowane przez przewoźnika.

4.3 Aby umożliwić Sprzedawcy dotrzymanie uzgodnionych warunków dostawy, Klient musi współpracować ze Sprzedawcą i wypełnić wszelkie zobowiązania, które mogą być konieczne, aby umożliwić Sprzedawcy dotrzymanie uzgodnionych warunków dostawy, w tym dostarczyć niezbędną dokumentację i dokonać płatności w należytym wysokości; w przypadku opóźnienia lub naruszenia, które można przypisać Klientowi, termin dostawy zostanie odpowiednio przedłużony.

4.4 W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, w żadnym przypadku opóźnienia Sprzedawcy w dostawie Produktu nie uprawniają Klienta do rozwiązania Umowy i/lub żądania jakiegokolwiek odszkodowania; Klient niniejszym zrzeka się z góry prawa do wnoszenia jakichkolwiek sporów, żądań, zastrzeżeń i/lub roszczeń wzajemnych w tym zakresie.

4.5 Jeśli Klient jest świadomy, że nie jest w stanie odebrać Produktów, musi niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę, wskazując przyczynę oraz odpowiedni okres, w którym spodziewa się, że będzie w stanie odebrać Produkty.

4.6 Jeśli odbiór Produktów przez Klienta opóźni się z przyczyny leżącej po stronie tego samego Klienta, kosztami przechowania Produktów u Sprzedawcy zostanie obciążony sam Klient, w kwocie 100,00 € (sto euro) za każdy dzień opóźnienia, niezależnie od tego, że ryzyko uszkodzenia, utraty wartości, utraty i/lub kradzieży Produktów przejdzie na Klienta poczynawszy od uzgodnionej daty dostawy; w takim przypadku Sprzedawca będzie miał również prawo do pozostawienia nieodebranych Produktów w depozycie na koszt i ryzyko Klienta lub sprzedaży Produktów na

konto Klienta zgodnie z art. 551 polskiego Kodeksu cywilnego.

4.7 Klient potwierdza odbiór Produktów poprzez podpisanie dowodu dostawy tychże.

5. OPAKOWANIE

5.1 Koszt standardowego opakowania stosowanego przez Sprzedawcę jest wliczony w cenę Produktu. Zastosowanie specjalnych opakowań może być uzgodnione na piśmie, przy czym koszty ponosi Klient.

5.2 W każdym przypadku Sprzedawca zastrzega sobie prawo do określenia najlepszego rodzaju opakowania, biorąc pod uwagę wymagania transportowe, z zastrzeżeniem szczególnych potrzeb Klienta określonych w zamówieniu zakupu i zaakceptowanych przez Sprzedawcę w Potwierdzeniu Zamówienia.

6. ZOBOWIĄZANIA KLIENTA

6.1 Bez uszczerbku dla wszystkich innych zobowiązań zgodnie z niniejszymi OW i Umową, Klient musi:

- zapłacić Cenę wskazaną w art. 7;
- być w posiadaniu urządzeń i środków niezbędnych do prawidłowego użytkowania Produktów, znać ich właściwości oraz posiadać niezbędną wiedzę i możliwości technologiczne, zgodnie z odpowiednimi instrukcjami użytkowania, których niniejszym zobowiązuje się przestrzegać;
- ułatwiać, w każdej możliwej formie, prace instalacyjne i testowe, jeśli są przewidziane;
- korzystać z usług profesjonalnych firm w zakresie konserwacji Produktu;
- przestrzegać i stosować się do wszystkich przepisów prawa i regulacji dotyczących sprzedaży Produktów, w tym dobrych praktyk handlowych;
- zwolnić Sprzedawcę z odpowiedzialności i zabezpieczyć go przed wszelkimi bezpośrednimi lub pośrednimi szkodami, stratami, rzeczywistymi szkodami, utraconymi korzyściami, kosztami lub opłatami, poniesionymi przez Sprzedawcę w związku z naruszeniem przez Klienta postanowień OWU lub obowiązujących przepisów prawa.

6.2 Sprzedawca nie będzie ponosił żadnej odpowiedzialności za niezgodność Produktów z wymaganiami technicznymi i normami wynikającymi z obowiązującego prawa w kraju przeznaczenia Produktów przez Klienta, jeśli znajduje się on poza Unią Europejską, ponieważ to Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za określenie wymagań technicznych i norm obowiązujących w kraju przeznaczenia Produktów.

7. CENA I WARUNKI PŁATNOŚCI

7.1 Sprzedawca stosuje cenę wskazaną w Umowie. Jeżeli cena nie jest wyraźnie wskazana, zastosowanie

będzie miała cena stosowana przez Sprzedawcę dla danego Produktu, zgodnie z cennikiem obowiązującym na dzień złożenia przez Klienta zamówienia zakupu.

7.2 W przypadku wystąpienia zmian okoliczności i warunków mających wpływ na kształtowanie się ceny (w szczególności wahań kursów walutowych lub zmian podatków, ceł i opłat celnych) wchodzących w życie w okresie pomiędzy Ofertą Sprzedaży Sprzedawcy a datą dostawy, Sprzedawca będzie miał prawo do odpowiedniego dostosowania cen stosowanych w odniesieniu do Produktów, po uprzednim powiadomieniu o tym Klienta.

7.3 Cena jest zawsze podawana w złotych i nie zawiera należnego podatku VAT (bez VAT).

7.4 O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie z Klientem, przyjmuje się, że ceny dotyczą towarów ze standardowym opakowaniem, z wyłączeniem transportu, w jednej z siedzib podanych Sprzedawcy na Potwierdzeniu Zamówienia lub w inny sposób uzgodnionych z Klientem

7.5 O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie z Klientem, Klient ponosi koszty opłat celnych, podatków i ceł wszelkiego rodzaju i typu oraz koszty jakkolwiek należne w związku z Umową. Klient zobowiązany jest do zwrotu wszelkich kwot wpłaconych z góry przez Sprzedawcę tytułem zapłaty za ww. przedmioty.

7.6 Wszelkie reklamacje i spory nie będą w żadnym przypadku uprawniały Klienta do odroczenia lub pominięcia płatności lub obniżenia ceny. Klient nie jest uprawniony do potrącenia jakiegokolwiek swojej wierzytelności wobec Sprzedawcy (wynikającej z Umowy, niniejszych OW lub innej), jaką ten może mieć wobec Klienta z tytułu Umowy.

8. FAKTUROWANIE I PŁATNOŚCI

8.1 Warunki i sposoby płatności są wskazane i/lub cytowane w Potwierdzeniu Zamówienia. Sprzedawca może udzielić Klientowi określonych terminów płatności po uprzedniej analizie wypłacalności Klienta przez ubezpieczyciela lub przez dział księgowy Sprzedawcy. W przypadku nowego Klienta lub w przypadku Zamówienia złożonego przez Klienta, co do którego ubezpieczyciel Sprzedawcy wydał negatywną opinię, należność powinna zostać uiszczona przed dostawą lub Sprzedawca może wymagać od takiego Klienta wpłaty zaliczki.

8.2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odroczenia lub wypowiedzenia przyznanych Klientowi specjalnych warunków płatności w przypadku istotnej zmiany któregokolwiek z kryteriów, które uzasadniały przyznanie specjalnych warunków, a na przykład pogorszenia sytuacji finansowej Klienta, wycofania

gwarancji, opóźnienia płatności, nieuczciwego zachowania Klienta wobec Sprzedawcy.

8.3 Płatność przelewem będzie uznana za dokonaną dopiero po zaksięgowaniu jej na rachunku bankowym Sprzedawcy wskazanym w wystawionej przez niego fakturze.

8.4 W przypadku opóźnienia w płatności, Sprzedawca będzie miał prawo do zastosowania ustawowych odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych od kwoty nadal należnej w maksymalnej wysokości dopuszczalnej przez obowiązujące prawo. Jeżeli Klient opóźnia się z jakąkolwiek płatnością (lub jej częścią) należną Sprzedawcy dłużej niż 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych, wówczas wszelkie kwoty należne Sprzedawcy od Klienta na jakiegokolwiek podstawie również staną się natychmiast wymagalne i płatne bez żadnego dodatkowego powiadomienia.

8.5 Jeżeli Klient opóźnia się z zapłatą, nawet częściową, uzgodnionej ceny, wówczas Sprzedawca będzie uprawniony do zawieszenia wykonania Umowy do czasu całkowitego uiszczenia należnych kwot lub do rozwiązania Umowy poprzez odstąpienie od niej zgodnie z art. 492 k.c. ze wszystkimi konsekwencjami prawnymi; dotyczy to również sytuacji, gdy Umowa została wykonana z częściową dostawą Produktów (w takim przypadku Sprzedawca może odstąpić od Umowy w całości lub co do jej części, co do której Klient opóźnia się z zapłatą) lub wiąże się z zapłatą zaliczki przed dostawą.

8.6 W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, Sprzedawca będzie miał prawo zawiesić wykonanie Umowy lub rozwiązać ją poprzez odstąpienie od niej, jeśli warunki finansowe i/lub kapitałowe Klienta mogą zagrozić odpowiedniej płatności lub jeśli Klient nie dokonał szybkiej i dokładnej płatności za Produkty już dostarczone przez Sprzedawcę, nawet w ramach poprzednich dostaw.

8.7 W żadnym wypadku wady Produktów, nawet uznane przez Sprzedawcę, lub opóźnienia w dostawie, lub brak czy opóźniony odbiór przez Klienta nie przyznają mu prawa do zawieszenia płatności należnych Sprzedawcy z tytułu Umowy.

9. GWARANCJA

9.1 Produkty dostarczane przez Sprzedawcę są produkowane, pakowane i sprzedawane zgodnie z przepisami branżowymi obowiązującymi w Polsce.

9.2 Sprzedawca gwarantuje również, że Produkty są zgodne ze specyfikacjami technicznymi zawartymi w Potwierdzeniu Zamówienia i ponosi odpowiedzialność wyłącznie w odniesieniu do wad Produktów w stosunku do ww. specyfikacji technicznych.

9.3 O ile Strony nie uzgodnią inaczej, Produkty są objęte gwarancją w rozumieniu art. 577 § 1 kodeksu cywilnego co do zgodności Produktów ze specyfikacjami technicznymi zawartymi w Potwierdzeniu Zamówienia, przez okres 24 miesiące od daty wydania Produktów Klientowi („Okres Gwarancji”), udzielaną na warunkach określonych w artykułach 9.4 - 9.11 poniżej i z zastrzeżeniem artykułów 10 i 11, jeśli mają zastosowanie.

9.4 Gwarancja obejmuje wyłącznie wady produkcyjne Produktów oraz wady związane z użytymi materiałami, nie obejmuje natomiast zmian Produktów spowodowanych niewłaściwym użytkowaniem przez Klienta lub zaniedbaniem, dobrowolnych uszkodzeń, nieprawidłowej instalacji mechanicznej i/lub elektrycznej i/lub elektronicznej i/lub oprogramowania po sprzedaży dokonanej przez Sprzedawcę, ingerencji, nieodpowiednich lub niewłaściwych prób napraw dokonanych przez nieupoważniony personel zewnętrzny wobec Sprzedawcy, użycia nieoryginalnych części zamiennych oraz, bardziej ogólnie, wszystkich wad, których nie można przypisać Produktowi pierwotnie dostarczonemu.

9.5 Przedmiotem gwarancji jest wyłącznie skład i materiały zamienne Produktu/-ów, jak również robocizna producenta i/lub centrum wsparcia upoważnionego przez niego do naprawy towarów.

9.6 W przypadku, gdy wada dotyczy Produktu, który został już zainstalowany przez Klienta (komponent, zestaw instalacyjny, akcesoria instalacyjne), zawsze wykluczona jest również robocizna niezbędna do demontażu, ponownego montażu i rekonfiguracji Produktu w jego obrębie, a także wszelkie koszty akcesoriów poniesione przez Klienta.

9.7 Aby skorzystać z praw wynikających z gwarancji, należy zachować oryginalne opakowanie i kompletny pakiet, wraz z instrukcjami obsługi i wszystkimi oryginalnymi akcesoriami obecnymi w opakowaniu w momencie zakupu Produktu.

9.8 Klient musi niezwłocznie sprawdzić przed użyciem Produktów, czy są one nienaruszone i pozbawione wad. Pod groźbą utraty gwarancji, Klient musi zgłosić na piśmie, listem poleconym (za potwierdzeniem odbioru), wszelkie stwierdzone wady w terminie nie dłuższym niż 8 (osiem) dni od daty dostawy Produktów, a w przypadku wad ukrytych w terminie nie dłuższym niż 8 (osiem) dni od ich wykrycia (reklamacja). Ciężar dowodu w odniesieniu do daty odkrycia spoczywa na Kliencie.

O ile Strony nie uzgodnią inaczej na piśmie, wszystkie koszty akcesoryjne interwencji zamiennych będą na koszt i ryzyko Klienta.

9.9 Niezależnie od innych postanowień niniejszych OW, gwarancja jest wyłączona, jeżeli zgłoszone przez Klienta wady zostały stwierdzone z następujących przyczyn:

I) montaż Produktu niezgodnie z instrukcją obsługi dostarczoną przez producenta tegoż lub przez Sprzedawcę (na papierze i/lub nośniku cyfrowym); w szczególności, bez ograniczenia powyższego, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nieprzestrzegania instrukcji montażu i podłączenia elektrycznego lub przepisów elektrycznych lub innych szczególnych zasad obowiązujących w momencie montażu, jak również w przypadku zainstalowania, użycia lub podłączenia akcesoriów i elementów mechanicznych, które nie są zgodne ze schematami i rodzajami połączeń, dla których zostały zaprojektowane;

II) użycie Produktu niezgodnie z jego przeznaczeniem lub ograniczeniami w użytkowaniu, wskazanymi w dokumentacji technicznej dołączonej do samego Produktu i w każdym przypadku dostarczonej przez Sprzedawcę na żądanie, nawet przed dostawą;

III) brak zwykłej konserwacji wskazanej w dokumentacji technicznej dołączonej do Produktu lub regulowanej przez obowiązujące przepisy;

IV) usterki spowodowane czynnikami zewnętrznymi, takimi jak: wyładowania elektryczne, manipulowanie, nawet przypadkowe, uderzenia i upadki, nawet przypadkowe, narażenie na działanie cieczy, wilgoci, pary wodnej, kwasów i wszelkich substancji mogących uszkodzić produkt, użytkowanie w skrajnych warunkach środowiskowych lub termicznych, powódzie lub inne klęski żywiołowe;

V) usunięcie lub dobrowolne skasowanie numeru seryjnego umieszczonego na Produkcie;

VI) przechowywanie i/lub opieka nad Produktami w miejscach i/lub przy użyciu metod, które nie są odpowiednie dla ich doskonałej konserwacji.

9.10 Jeżeli wada Produktu (za którą Sprzedawca odpowiada na podstawie gwarancji) zostanie zgłoszona Sprzedawcy przed upływem Okresu Gwarancji zgodnie z niniejszym artykułem 9, wówczas Sprzedawca jest zobowiązany, według swojego wyboru, albo do naprawy Produktu, albo do wymiany na nowy, pozbawiony wad.

Klienci nie przysługują żadne odszkodowanie za okres nieużywania Produktu z powodu wady.

9.11.

Odpowiedzialność Sprzedającego za wady Produktów na podstawie rękojmi za wady określonej w art. 566 (i następne) kodeksu cywilnego jest niniejszym wyrażnie wyłączona.

10. WADY I REKLAMACJE

10.1 W odniesieniu do wad i reklamacji dotyczących Produktu określa się, że:

a) wszelkie wady opakowania i reklamacje dotyczące ilości dostarczonych Produktów muszą być zgłaszane na piśmie, pod rygorem przepadku, niezwłocznie po dostawie i w żadnym wypadku nie później niż w ciągu 8 dni kalendarzowych od dostawy;

b) żadna reklamacja dotycząca jakości i/lub integralności Produktu i jego opakowania lub roszczenia gwarancyjne nie będą dozwolone, jeśli Klient nie udostępni Produktu do niezbędnych ocen.

10.2 Klient jest zobowiązany przechowywać Produkt, co do którego przypuszcza, że jest wadliwy, w odpowiednim miejscu, udostępniając go do przeprowadzenia odpowiednich badań i w każdym przypadku czyniąc wszystko, co konieczne, aby zmniejszyć ryzyko jego dalszego pogorszenia.

10.3 Po wykryciu wad, Klient musi natychmiast zaprzestać używania Produktu, co do którego przypuszcza, że jest wadliwy i podjąć wszelkie niezbędne środki w celu zmniejszenia ewentualnych szkód.

10.4 Brak złożenia reklamacji w terminach wskazanych w artykule 10 powyżej lub w artykule 9 i/lub jakiegokolwiek użycie Produktu przez Klienta pomimo wykrycia wad stanowi bezwarunkową akceptację samego Produktu i zrzeczenie się prawa do złożenia jakiegokolwiek związanej z nim reklamacji i/lub roszczeń, w tym roszczeń z tytułu gwarancji, o których mowa w artykule 9.3 powyżej.

11. OBOWIĄZKI KLIENTA W PRZYPADKU WAD I REKLAMACJI

11.1 Klient musi, na warunkach wskazanych w artykułach 9 i 10, niezwłocznie zgłaszać wszelkie wady, w tym wszelkie widoczne wady dotyczące jakości i ilości.

11.2 W przypadku wad mogących powodować szkody, powyższa informacja musi być przekazana przez Klienta do Sprzedawcy niezwłocznie.

11.3 Wszelkie komunikaty dotyczące wad Produktów muszą zawierać opis każdej zidentyfikowanej wady.

11.4 Jeśli Klient nie nawiąże komunikacji w ustalonych terminach, traci prawo do korzystania z gwarancji.

11.5 Jeżeli Klient zgłosił wady w ustalonych terminach, ale wada nie została stwierdzona, Sprzedawca może

odrzuć reklamację i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi.

11.6 W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, Sprzedawca nie będzie ponosił odpowiedzialności wobec Klienta lub osób trzecich za jakiegokolwiek bezpośrednio lub pośrednio szkody na osobach, mieniu lub zwierzętach spowodowane użyciem Produktu do celów niezgodnych z jego charakterem i/lub możliwością i/lub w przypadku użycia Produktu poza jego zasięgiem lub w przypadku wymuszonej przerwy w jego użytkowaniu, jak również wynikające z nieprzestrzegania wszystkich wymagań wskazanych w instrukcji obsługi, ze szczególnym uwzględnieniem ostrzeżeń dotyczących instalacji, konfiguracji, użytkowania, konserwacji i bezpieczeństwa.

12. SIŁA WYŻSZA

12.1 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawach lub za naruszenie spowodowane bezpośrednio lub pośrednio przez:

a) zdarzenia związane z Siłą Wyższą (w tym, przykładowo, działania władz publicznych, wojny, bunty, rewolucje, strajki lub inne spory pracownicze, pożary, powodzie, sabotaż, incydenty nuklearne, trzęsienia ziemi, burze, epidemie lub pandemie);

b) okoliczności, niezależne od Sprzedawcy, które uniemożliwiają pozyskanie siły roboczej, materiałów, surowców, komponentów, systemów w ogóle, energii, paliwa, środków transportu, zezwoleń lub przepisów rządowych.

13. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I PRZEMYSŁOWEJ

13.1 Prawa własności intelektualnej i przemysłowej, które przykładowo, ale bez ograniczeń, obejmują utwory chronione prawem autorskim, oprogramowanie, znaki towarowe, dane, wynalazki, projekty, broszury reklamowe i dokumentację techniczną, są własnością w całości i wyłącznie Sprzedawcy, a ich przekazanie i wykorzystanie w ramach niniejszych OW nie tworzy żadnego prawa ani roszczenia dla Klienta. Klient zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań kwestionujących lub naruszających takie prawa własności intelektualnej.

13.2 Klient zobowiązuje się w szczególności:

a) traktować jako poufne informacje, dane, projekty, *know-how* i dokumenty otrzymane i/lub poznane w związku z niniejszą Umową;

b) ograniczyć wykorzystanie tych informacji, danych, projektów, *know-how*, dokumentów i odpowiednich dostępu do celów związanych z realizacją Umowy;

c) nie powielać, bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, żadnych takich informacji poufnych, danych, projektów, *know-how* i dokumentacji;

d) uznać, że Sprzedający jest wyłącznym posiadaczem znaku towarowego Produktów, w stosownych przypadkach;

e) nie używać lub nie rejestrować znaków towarowych podobnych i/lub mylonych ze znakiem towarowym Produktów.

14. PRYWATNOŚĆ I INFORMACJE POUFNE

14.1 Strony uznają, że każda z nich może, w związku z realizacją lub wykonaniem Umowy, ujawnić drugiej stronie informacje poufne dotyczące jej działalności. Każda ze Stron zobowiązuje się do zachowania tych informacji w tajemnicy i nie ujawniania ich treści osobom trzecim, do wykorzystania tych informacji wyłącznie dla celów Umowy oraz do niezwłocznego zwrotu otrzymanych dokumentów zawierających informacje poufne na żądanie drugiej Strony.

14.2 To zobowiązanie do zachowania poufności jest rozumiane jako rozszerzone na przedstawicieli, konsultantów, pomocników, urzędników i osoby trzecie wykorzystywane przez Strony do realizacji Umowy (łącznie „**Upoważnione Strony**”) i każda ze Stron zobowiązuje się zapewnić, że każda z jej Upoważnionych Stron zobowiąże się do zachowania poufności wynikającej z niniejszego artykułu 14.

15. ZASADY BEZPIECZEŃSTWA

15.1 Produkty są skonstruowane zgodnie z polskimi przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność w związku z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa i ochrony zdrowia publicznego obowiązującymi w kraju przeznaczenia, w którym Produkt ma być wykorzystany, jeśli znajduje się poza UE; wszelkie koszty związane ze zgodnością Produktu z przepisami kraju przeznaczenia ponosi wyłącznie Klient.

16. PRZENIESIENIE WŁASNOŚCI

16.1 Produkt dostarczony do Klienta pozostaje własnością Sprzedawcy do momentu otrzymania przez niego pełnej zapłaty – zastrzeżenie własności. Zachowanie tytułu własności nie będzie w żaden sposób wpływać na przeniesienie ryzyka. Do momentu zapłaty pełnej ceny za Produkty, nawet w przypadku płatności odroczonych, Klient będzie uważany za zwykłego posiadacza tychże i jest zobowiązany do przechowywania ich z należytą starannością, w szczególności do przyjęcia w stosunku do nich co najmniej takiego samego poziomu staranności, jak w stosunku do własnej własności. Klient upoważnia Sprzedawcę do dopełnienia na koszt Klienta wszelkich

formalności niezbędnych do tego, aby zastrzeżenie własności było wykonalne wobec osób trzecich.

16.2 Jeżeli cena zakupu lub jakakolwiek jej część lub rata nie została zapłacona w wymaganym terminie z powodu zwłoki Klienta, Sprzedawca będzie uprawniony do rozwiązania Umowy poprzez odstąpienie od niej w sposób określony w artykule 8.4 powyżej. Strony uzgadniają, że w przypadku, gdy Sprzedający odstąpi od Umowy z powyższych przyczyn po wydaniu Produktów Klientowi, będzie on uprawniony do (i) żądania kwoty równej łącznej wartości rat(y) zapłaconych/-ej przez Klienta na poczet ceny zakupu do momentu odstąpienia od Umowy, jako godziwej rekompensaty za korzystanie z Produktów, oraz (ii) do potrącenia powyższej wierzytelności z wszelkimi wierzytelnościami, jakie Klient może mieć wobec Sprzedającego, niezależnie od podstawy (w tym, wierzytelności o zwrot wszelkich kwot już zapłaconych przez Klienta na poczet ceny zakupu). Nie narusza to wyraźnie prawa Sprzedawcy do podjęcia działań prawnych w celu uzyskania odszkodowania za poniesione większe szkody.

16.3 Utrata lub pogorszenie stanu Produktu, które nastąpiło po przeniesieniu ryzyka na Klienta, nie zwalnia go z obowiązku zapłaty ceny.

16.4 Zgodnie z postanowieniami art. 9.8, Klient musi sprawdzić Produkty niezwłocznie przed ich użyciem, zbadać opakowanie, przejąć opiekę nad dokumentami i niezwłocznie przekazać Sprzedającemu na piśmie wszelkie możliwe do stwierdzenia wady, dla celów gwarancji udzielonej przez Sprzedającego; w przeciwnym razie Produkty zostaną uznane za zatwierdzone.

17. ZAKAZ AKTÓW ZBYCIA

17.1 Do czasu przeniesienia własności na Klienta, Produkty nie mogą być sprzedawane ani przenoszone w jakikolwiek sposób, ani nie mogą być przedmiotem zastawu lub jakiegokolwiek zabezpieczenia; w przypadku naruszenia powyższych zakazów, Sprzedający zastrzega sobie prawo do rozwiązania odpowiedniej Umowy poprzez odstąpienie od niej ze skutkiem natychmiastowym, bez uszczerbku dla jego prawa do skorzystania z jakiegokolwiek innego działania lub ochrony zarówno na drodze cywilnej, jak i karnej.

17.2 Jeśli jakiegokolwiek procedury egzekucyjne wpłyną na dostarczone Produkty, Klient musi niezwłocznie poinformować o tym Sprzedającego listem poleconym (za potwierdzeniem odbioru). Jeżeli Klient nie wykona powyższego zobowiązania, Sprzedający będzie miał prawo do (i) żądania od Klienta zapłaty kary umownej w wysokości równej 5% zafakturowanej ceny netto za

dane Produkty, i/lub (ii) odstąpienia od Umowy ze skutkiem natychmiastowym. Sprzedający może dochodzić odszkodowania przekraczającego wartość kary umownej zastrzeżonej w niniejszym artykule 17.2.

18. ODSPRZEDAŻ

18.1 W przypadku odsprzedaży Produktów przez Klienta, Sprzedawca nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia lub działania osób trzecich w maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo.

19. KLAUZULA WYRAŹNEGO ROZWIĄZANIA UMOWY – OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

19.1 Bez uszczerbku w żadnym przypadku dla prawa do odszkodowania za szkodę oraz wszelkich innych postanowień Umowy lub niniejszych Warunków Ogólnych, Sprzedawca będzie uprawniony do rozwiązania indywidualnej Umowy poprzez odstąpienie od niej poprzez zwykłe pisemne oświadczenie w tym zakresie skierowane do Klienta, w następujących okolicznościach:

- a) cesja Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy;
- b) naruszenie postanowień Kodeksu Etyki Sprzedawcy, wskazanego w art. 24 poniżej;
- c) wydanie prawomocnego wyroku skazującego przedstawicieli, dyrektorów i/lub akcjonariuszy Klienta lub jeśli sytuacja finansowa Klienta może zagrozić wypełnieniu zobowiązań wynikających z Umowy lub jeśli przeciwko jego przedstawicielom, dyrektorom i/lub akcjonariuszom zostanie wszczęte postępowanie karne. Sprzedający może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy na podstawie niniejszego artykułu 19.1 w ciągu 5 (pięciu) lat od wykonania Umowy, jednak nie później niż do momentu zapłaty pełnej ceny zakupu.

19.2 O ile Strony nie uzgodnią inaczej na piśmie, wszelkie prawa do odszkodowania za szkody, obniżenia ceny i odstąpienia od Umowy, które nie zostały wyraźnie przytoczone w niniejszych OW, są dla Klienta wyłączone w maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo. Klient nie jest uprawniony do odszkodowania za jakiegokolwiek szkody wynikające z zawieszenia produkcji, utraty użytkowania, utraty zamówień, utraconych korzyści i/lub innych bezpośrednich lub pośrednich szkód w maksymalnym zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo.

19.3 Wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy jest wyłączona, z wyjątkiem sytuacji, gdy wynika ona z winy umyślnej lub rażącego zaniedbania. Ewentualne odszkodowanie, do którego zapłaty zobowiązany jest Sprzedawca z tytułu udowodnionej przez Klienta

szkody, nie może przekroczyć kwoty równej 5% ceny Umowy wskazanej w Potwierdzeniu Zamówienia.

20. UNIEWAŻNIENIE UMOWY

20.1 Sprzedawca będzie miał prawo do rozwiązania Umowy bez podania przyczyny poprzez odstąpienie od niej, przy czym prawo to będzie realizowane w drodze pisemnego oświadczenia przesłanego Klientowi listem poleconym (za potwierdzeniem odbioru) ze skutkiem na co najmniej 60 (sześćdziesiąt) dni od daty jego doręczenia Klientowi. Prawo do odstąpienia od umowy na podstawie niniejszego artykułu 20.1 może zostać wykonane przez Sprzedającego w okresie 5 (pięciu) lat od wykonania Umowy, jednak nie później niż do momentu zapłaty pełnej ceny zakupu.

20.2 Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę będzie miało skutek od dnia wskazanego Klientowi jako data skutecznego odstąpienia w ww. oświadczeniu.

20.3 W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo i o ile Umowa nie stanowi inaczej, po odstąpieniu od Umowy przez Sprzedawcę z jakiegokolwiek powodu, wszelkie prawa Klienta do jakichkolwiek roszczeń, nawet o odszkodowanie, jak również do jakichkolwiek opłat lub odszkodowań i/lub zwrotów, są wyłączone.

20.4 Klient może rozwiązać Umowę poprzez odstąpienie od niej, jeżeli przedstawi dowód, że świadczenie Sprzedawcy jest niemożliwe z powodu umyślnego działania lub rażącego zaniedbania Sprzedawcy.

20.5 Każde prawo do rozwiązania Umowy poprzez odstąpienie od niej zastrzeżone na mocy niniejszych OW będzie dokonane poprzez pisemne oświadczenie w tym zakresie wysłane przez Stronę odstępującą do drugiej Strony, listem poleconym (za potwierdzeniem odbioru); jeżeli niniejsze OW nie stanowią inaczej, odstąpienie jest skuteczne z dniem doręczenia drugiej Stronie oświadczenia o odstąpieniu.

20.6 W celu uniknięcia wątpliwości odstąpienie od Umowy na jakiegokolwiek podstawie nie wpływa na obowiązek Klienta do zapłaty jakiegokolwiek kary umownej wynikającej z niniejszych OW, jeśli jest ona wymagalna.

21. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

21.1 Wyrażając zgodę na niniejsze OW, Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Sprzedawca może gromadzić, wykorzystywać i ujawniać informacje Użytkownika w sposób opisany w Polityce Prywatności Sprzedawcy, dostępnej również na stronie https://www.bft-automation.com/pl_PL/policy/privacy-policy/ („Polityka Prywatności”).

21.2 Dane osobowe są przetwarzane z zachowaniem wszelkich środków ostrożności mających na celu zagwarantowanie ich bezpieczeństwa i poufności, zgodnie z przepisami RODO - Rozporządzenie (UE) 2016/679, oraz wyłącznie w celu możliwości skutecznego wypełniania obowiązków przewidzianych przepisami prawa cywilnego i podatkowego związanych z działalnością gospodarczą firmy, tamże obejmujących zarządzanie wpływami i płatnościami wynikającymi z realizacji umów.

Administratorem danych jest Sprzedawca.

21.3 Polityka Prywatności zostanie przekazana wszystkim osobom fizycznym, których dane osobowe są przetwarzane przez Sprzedawcę w trakcie wykonywania usługi na rzecz Klienta, chyba że z takiego obowiązku zwalniają obowiązujące przepisy prawa. Klient, wykonując odpowiednie zobowiązania Sprzedawcy i na jego rzecz, zobowiązuje się do przekazania Polityki Prywatności wszystkim osobom, których dane osobowe przekazuje Sprzedawcy. Wszelkie dane osobowe dostarczone Klientowi przez Sprzedawcę dotyczące pracowników Sprzedawcy i/lub jakichkolwiek innych osób mogą być wykorzystywane wyłącznie do wyrażonych celów, dla których informacje te zostały dostarczone Klientowi.

21.4 Aby uzyskać szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych, komunikaty należy przysyłać na następujący adres e-mail privacy@bft-automation.com.

Politykę prywatności znajduje się na stronie https://www.bft-automation.com/pl_PL/policy/privacy-policy/.

2. PRAWO WŁAŚCIWE I JĘZYK

22.1 Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu z wyłączeniem Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (Wiedeń - 1980 - CISG).

22.2 Umowa oraz wszelkie jej załączniki zostały sporządzone i podpisane w języku angielskim, a tekst Umowy w języku angielskim jest jedynym, na którym będzie można się oprzeć.

23. SĄD WŁAŚCIWY

23.1 Wszelkie spory, jakie mogą powstać pomiędzy Klientem a Sprzedawcą w związku z niniejszymi OW i/lub jakąkolwiek Umową podpisaną zgodnie z niniejszymi OW, w tym spory dotyczące ich ważności, interpretacji, skuteczności, wykonania i rozwiązania, będą podlegały wyłącznej jurysdykcji sądu polskiego właściwego dla siedziby Sprzedawcy.

W odstępie od powyższego, Sprzedawca będzie miał prawo wystąpić do Sądu na terenie, na którym znajduje się siedziba Klienta.

24. KODEKS ETYKI I MODEL ORGANIZACJI, ZARZĄDZANIA I KONTROLI

24.1 Klient oświadcza, że zna obowiązujące przepisy dotyczące odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz treść włoskiego dekretu ustawodawczego 231/2001.

24.2 Klient przyjmuje również do wiadomości, że BFT S.p.A. przyjęła Kodeks Etyki obowiązujący całą grupę zgodnie z przepisami włoskiego dekretu ustawodawczego 231/2001. Klient oświadcza również, że zapoznał się z jego tekstem, zamieszczonym na stronie internetowej https://www.bft-automation.com/pl_PL/bft/model-organizacji-i-kodeks-etyczny/

24.3 Klient zobowiązuje się nie wdrażać oraz zapewnić, że jego dyrektorzy, pracownicy i/lub współpracownicy nie będą wdrażać działań lub zachowań naruszających Kodeks Etyki BFT S.p.A. oraz, ogólniej, nie będą popełniać przestępstw wymienionych we włoskim dekreście ustawodawczym 231/2001.

24.4 Klient gwarantuje również, że zapewnił odpowiednie środki gwarantujące, że działalność w ramach niniejszej Umowy jest prowadzona zgodnie z postanowieniami Kodeksu Etyki BFT S.p.A.

24.5 W momencie wszczęcia jakiegokolwiek postępowania karnego przeciwko Klientowi za przestępstwa istotne w świetle włoskiego dekretu ustawodawczego 231/2001, Sprzedawca musi zostać niezwłocznie powiadomiony i będzie miał prawo do rozwiązania Umowy zgodnie z art. 19.1 (c) niniejszych FT.

24.6 Kodeks Etyki i Model Organizacji grupy korporacyjnej Sprzedawcy można znaleźć na stronie: https://www.bft-automation.com/pl_PL/bft/model-organizacji-i-kodeks-etyczny/.

24.7 Każda ze Stron będzie wykonywać swoje zobowiązania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, a także zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów antykorupcyjnych i dotyczących prania brudnych pieniędzy, w szczególności amerykańskiej Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (Foreign Corrupt Act – FCPA) z 1977 r., Konwencji Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju z 1997 r. o zwalczaniu przekupstwa zagranicznych funkcjonariuszy publicznych w międzynarodowych transakcjach handlowych (Konwencja antykorupcyjna OECD), polskiej ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu

terroryzmu (tekst jednolity, Dz. U. z 2022 r., poz. 593, z późn. zm.). W szczególności, Klient zobowiązuje się do przestrzegania Karty Etyki i Kodeksu Postępowania Somfy dostępnych na stronie internetowej somfy-group.com oraz do wdrażania uczciwych praktyk, a także do działania, zapobiegania i zwalczania wszelkich form korupcji oraz do niepodejmowania żadnych działań czynnych lub biernych, które będą stanowiły akt antykorupcyjny. W tym zakresie Klient wyraźnie zezwala Sprzedawcy na przeprowadzenie jakiegokolwiek audytu i zgadza się odpowiedzieć w dobrej wierze na wszelkie związane z tym kwestionariusze. W przypadku udowodnionego aktu korupcji lub naruszenia przez Klienta niniejszych zobowiązań, Sprzedawca może zawiesić lub zakończyć zamówienia bez wypowiedzenia lub odszkodowania i z zastrzeżeniem wszelkich odszkodowań, do których Klient może być uprawniony w wyniku takiego naruszenia.

24.8 Klient jest świadomy faktu, że eksport lub transfer Produktów poza rynek celny Unii Europejskiej lub do określonych podmiotów/określonych miejsc przeznaczenia może podlegać kontroli właściwych organów i oświadcza oraz gwarantuje, że wdrożył wszelkie środki niezbędne do przestrzegania obowiązujących przepisów krajowych, europejskich i amerykańskich dotyczących kontroli eksportu i międzynarodowych sankcji gospodarczych.

Jeśli Produkty są eksportowane lub przekazywane przez Klienta, Klient zobowiązuje się do eksportowania lub przekazywania tych Produktów klientom, którzy nie znajdują się na listach osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organizacji podlegających środkom ograniczającym Unii Europejskiej i/lub na Liście specjalnie wyznaczonych obywateli i osób zablokowanych („Lista SDN”) sporządzonej przez Biuro ds. Kontroli Aktywów Zagranicznych („OFAC”) oraz że nie należy do osób lub podmiotów znajdujących się na tych listach ani nie jest przez nie kontrolowany.

Klient zwolni Sprzedającego z odpowiedzialności, jaką ten może ponieść w wyniku naruszenia przez Klienta (lub dalszych sprzedawców w łańcuchu sprzedaży, którzy mogą handlować Produktem nabytym od Klienta) przepisów obowiązujących w danym czasie w zakresie kontroli eksportu i międzynarodowych sankcji gospodarczych w odniesieniu do Produktów. Klient zobowiązuje się zapewnić, aby postanowienia o treści odpowiadającej niniejszemu artykułowi 24.8, w tym odszkodowanie na rzecz Sprzedawcy, zostały włączone do umowy (umów) z kolejnymi sprzedawcami.

24.9 Jeżeli wypełnienie zobowiązań przez Sprzedającego jest utrudnione, pogorszone lub nadmiernie uciążliwe z powodu wystąpienia jednego lub więcej z następujących zdarzeń (dalej „Zdarzenia Wyłączające”):

a. zmiana przepisów krajowych, europejskich lub amerykańskich, w tym przyjęcie środków ograniczających lub międzynarodowych sankcji gospodarczych wobec krajów trzecich, mających wpływ na zobowiązania Sprzedającego i/lub

b. modyfikacja, rozszerzenie lub rewizja lub jakakolwiek inna zmiana interpretacji, przez jakikolwiek sąd lub organ administracyjny, przepisów prawa obowiązujących w dniu przyjęcia zamówień przez Sprzedającego;

c. brak wydania przez jakikolwiek kompetentny organ zezwoleń na sprzedaż, przekazanie lub eksport Produktów, jeśli jest to przewidziane przez obowiązujące przepisy prawa;

d. jakiegokolwiek inne zdarzenie, podobne lub nie do tych wskazanych powyżej, pozostające poza kontrolą strony, przeciwko której dany spór mógłby zostać wniesiony,

Sprzedawca powiadomi Klienta o tym zdarzeniu na piśmie i skonsultuje się z nim w celu określenia wszelkich przydatnych działań, które należy wdrożyć w celu zagwarantowania prawidłowego i precyzyjnego wykonania istniejących zobowiązań. Przyjmuje się, że w okresie konsultacji wykonanie poszczególnych zobowiązań będzie zawieszona. Jeżeli po konsultacji okaże się, że zobowiązania Sprzedawcy nie mogą być wykonane ze względu na ich nieważność lub niezgodność z prawem w świetle obowiązującego prawa, rozumie się, że Umowa została rozwiązana, a Klient nie nabywa prawa do odszkodowania. Jeżeli wypełnienie dotychczasowych zobowiązań na rzecz Sprzedawcy nie zostanie uznane za bezprawne lub nieważne, ale stało się niemożliwe lub nadmiernie uciążliwe, realizacja zamówienia zostanie zawieszona do czasu ustania Zdarzenia Wyłączającego, a Sprzedawca i Klient zobowiążą się do złagodzenia wszelkich szkód wynikających z tego zawieszenia. Jeżeli Zdarzenie Wyłączające trwa dłużej niż cztery miesiące, będzie ono stanowiło zdarzenie Siły Wyższej.

25. SZKOLENIA I WSPARCIE TECHNICZNE

25.1 Na życzenie Klienta Sprzedawca przeprowadzi szkolenia dla personelu Klienta w zakresie użytkowania, konserwacji i naprawy Produktów. Wszelkie koszty i wydatki związane z organizacją i przeprowadzeniem tych szkoleń ponoszone będą wyłącznie przez Klienta, a stawkami Sprzedawcy za te kursy będą stawki aktualnie

stosowane przez Sprzedawcę za taką działalność w chwili zgłoszenia przez Klienta zapotrzebowania.

26. RÓŻNE

26.1 Jeżeli jedno lub więcej postanowień niniejszych Ogólnych Warunków zostanie uznane z jakiegokolwiek powodu za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do zastosowania, pozostałe postanowienia pozostaną ważne i wiążące.

26.2 W żadnym wypadku Klient nie może przekazać praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniego wyrażenia pisemnej zgody przez Sprzedawcę.

26.3 Jakikolwiek brak skorzystania przez Sprzedawcę z prawa lub środka należącego z mocy prawa lub niniejszych OW lub Umowy bądź jakiegokolwiek tolerowanie przez Sprzedawcę zachowań Klienta nie może być w żadnym wypadku uznane za zrzeczenie się prawa do powoływania się na wyżej wymienione prawa lub środki. Wyraźne odstąpienie od postanowienia OW będzie skuteczne tylko w konkretnym przypadku i w celu, dla którego zostało udzielone.

26.4 Strony są autonomicznymi i niezależnymi kontrahentami, nie pozostającymi w stosunku zależności gospodarczej.

26.5 Prawa i obowiązki Stron, które ze swej natury są rozumiane jako skuteczne nawet po rozwiązaniu Umowy, pozostaną skuteczne i wiążące nawet po rozwiązaniu Umowy, z jakiegokolwiek przyczyny ono nastąpi.

26.6 W przypadku wystąpienia nieprzewidywalnych okoliczności finansowych lub materialnych („Nieprzewidywalne Zdarzenie”) związanych ze sprzedażą przez Sprzedawcę Produktów objętych OWU, powodujących, że wykonanie któregoś z zobowiązań Stron stanie się nadmiernie kosztowne, Strony zobowiązują się do renegotjowania w dobrej wierze terminu obowiązywania ich umowy. Na czas negocjacji Strony zawieszają swoje zobowiązania związane ze sprzedażą Produktów, których dotyczy Nieprzewidywalne Zdarzenie. Jeżeli stronom nie uda się osiągnąć porozumienia, będą musiały wspólnie uzgodnić rozwiązanie umowy.

27. PRZEPISY TECHNICZNE – SYSTEM JAKOŚCI

27.1 Klient uznaje i przyjmuje do wiadomości, że asortyment Produktów stanowią wyroby mechaniczne, elektromechaniczne, elektryczne, elektroniczne, oprogramowanie i ich akcesoria, których produkcja, wprowadzanie do obrotu, instalacja i konserwacja podlegają w większości przypadków szczególnym zasadom; w związku z tym ich dystrybucja i instalacja wymaga zaangażowania wykwalifikowanych i

wyspecjalizowanych fachowców, którzy zapewnią użytkownikom końcowym pełne informacje, w języku polskim, jeśli i tam, gdzie jest to wymagane, na temat charakterystyki technicznej i operacyjnej Produktów, ich prawidłowej instalacji i bezpieczeństwa użytkowania (w szczególności wynikające z odpowiednich polskich Norm ogłoszonych przez Polski Komitet Normalizacyjny, mających zastosowanie do Produktów i/lub ich instalacji, użytkowania lub konserwacji).

W szczególności Klient uznaje i przyjmuje do wiadomości, że wszystkie automatyczne zamknięcia wchodzą w zakres stosowania dyrektywy 2006/42/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 17 maja 2006 r. w sprawie maszyn i zmieniającej dyrektywę 95/16/WE (przekształcenie), Dziennik Urzędowy L 157, 09/06/2006 s. 0024 - 0086, ze wszystkimi konsekwencjami prawnymi dla dealerów i instalatorów oraz z obowiązkiem zachowania dokumentacji technicznej automatycznego zamknięcia, konserwacji i deklaracji zgodności WE, podobnie jak pozostałe wyroby przeznaczone do instalacji elektrycznych, automatyki domowej i bezpieczeństwa wchodzą w zakres stosowania odpowiednich polskich Norm ogłoszonych przez Polski Komitet Normalizacyjny oraz w szczególności polskiego rozporządzenia w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie.

28. OPROGRAMOWANIE DOSTARCZONE PRZEZ SPRZEDAWCĘ

28.1 Jeżeli Produkt wymaga do swojego funkcjonowania oprogramowania opracowanego przez BFT S.p.A lub którąkolwiek z jej spółek zależnych, Sprzedawca dostarczy to oprogramowanie Klientowi, wraz z Produktem, na warunkach wskazanych poniżej, chyba że wraz z takim oprogramowaniem dostarczone zostaną odrębne warunki licencyjne, które będą miały pierwszeństwo.

28.2 Oprogramowanie (w tym wszelkie aktualizacje) dostarczone przez Sprzedawcę, pozostaje wyłączną własnością Sprzedawcy. Klient może z niego korzystać w charakterze licencjobiorcy, ale pod warunkiem ścisłego przestrzegania przez Klienta wszystkich postanowień niniejszych OW i tylko w celu funkcjonowania Produktu, z którym zostało dostarczone. W szczególności, o ile nie uzyskano uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, Klient nie może (i nie może zezwolić żadnej osobie trzeciej), bezpośrednio lub pośrednio: (1) odtwarzać, dekompiłować, dezasemblować lub w inny sposób próbować odkryć kod źródłowy, kod obiektowy lub

podstawową strukturę, idee lub algorytmy oprogramowania; (2) modyfikować, tłumaczyć lub tworzyć dzieł pochodnych w oparciu o oprogramowanie; (3) przekazywać, ujawniać lub odtwarzać oprogramowania osobom trzecim lub przeprowadzać na nim jakichkolwiek modyfikacji lub interwencji; (4) używać oprogramowania w celu naruszenia bezpieczeństwa lub integralności jakiegokolwiek sieci, komputera lub systemu komunikacyjnego, aplikacji, sieci lub urządzenia komputerowego; (5) używać oprogramowania w jakikolwiek sposób, który może naruszać obowiązujące prawo; lub (6) używać oprogramowania w sposób inny niż zgodny z niniejszymi OW. Licencja jest odwołalna, niewyłączna i nie podlega sublicencjonowaniu przez Klienta. Oprogramowanie jest licencjonowane „tak jak jest”, a użytkownik ponosi ryzyko związane z jego użytkowaniem. Sprzedawca ani żaden z jego podmiotów powiązanych nie udziela żadnych wyraźnych gwarancji ani poręczeń dotyczących oprogramowania. W zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, Sprzedawca oraz wszelkie jego podmioty powiązane wyłączają wszelkie dorozumiane gwarancje.

28.3 W przypadku opóźnienia w zapłacie za oprogramowanie (lub Produkt, do którego oprogramowanie jest przeznaczone), licencja na oprogramowanie może zostać udzielona na czas określony, przy czym przedłużenie nastąpi po uregulowaniu raty w terminie płatności. Przyjmuje się, że żadne ograniczenie tego rodzaju nie może być stosowane po opłaceniu ceny w całości.