

NUMERO UNO | MARZO 2013 |



UNA PUBBLICAZIONE **BFT**

In Action

STORIE, EVENTI, PERSONE DEL MONDO BFT

**La partita
si gioca
online**

The game is
online

tuned

In Action

STORIE, EVENTI, PERSONE DEL MONDO BFT

NUMERO UNO | MARZO 2013

EDITORIAL

Let's talk straight.

4

EDITORIALE

Parliamoci chiaro.



FEATURE

Sharing is the name of the game.

6

SPECIALE

Parola d'ordine: condividere.



PRODUCT

Mitto B RCB Rainbow /Thea / Deimos Ultra /
Icaro N / Privee /Interconnectivity.

10

PRODOTTI

Mitto B RCB Rainbow /Thea / Deimos Ultra /
Icaro N / Privee / Interconnettività.



BFT ACADEMY

Bft Academy. Training excellence.
Product space!

12

BFT ACADEMY

Bft Academy. L' eccellenza della formazione.
Spazio ai prodotti!



ACQUISITIONS

Sacs, O&O, TRS Standard, Bft Lazio

16

ACQUISIZIONI

Sacs e O&O, TRS Standard, Bft Lazio



WORLD

Bft France
Bft UK & Ireland

20

MONDO

Bft France
Bft UK & Irlanda





Parliamoci chiaro.

Sergio Novello

Dove vogliamo andare?
Quali sono gli obiettivi e le speranze per il 2013?
La risposta in quattro parole.

1
IMPEGNO

Ci siamo lasciati alle spalle un 2012 pieno di difficoltà - economiche e sociali - che si ripercuoteranno anche nei mesi a venire. Non possiamo che rimboccarci ulteriormente le maniche per affrontare il domani con coraggio e determinazione, forti di una squadra di lavoro che cresce anche grazie all'arrivo di Sacs e O&O, realtà che ci permettono di arricchire e completare la nostra offerta.

2
CAMBIAMENTO

Non basta tenere il passo. Bisogna saper anticipare le imprevedibili evoluzioni del mercato per individuare sempre nuovi percorsi, nuovi canali, ma soprattutto nuovi prodotti, come ad esempio la gamma Thea e Deimos, disponibile a partire da giugno 2013. Una continua crescita all'insegna della rapidità, dell'efficienza e del miglioramento costante.

3
INNOVAZIONE

La ricerca del nuovo per garantire valore alla produzione. È questa la filosofia con cui vogliamo sviluppare soluzioni avanzate dal punto di vista tecnico, ma che possano competere anche sul delicato campo del prezzo. Un impegno che coinvolgerà tutta l'azienda, decisa ad aprire la mente a soluzioni sempre nuove, in chiave "tuned to you".

4
ORGOGGIO

Con l'orgoglio e la consapevolezza di far parte di un Gruppo solido e dalla grandi prospettive presentiamo oggi, anche grazie a questo numero, il nuovo sito Bft e la strategia social alla base nella nostra "digital presence". I social network sono infatti destinati a diventare il canale privilegiato con cui entreremo in contatto con i nostri clienti in ottica di confronto e condivisione.

Impegno, cambiamento, innovazione e orgoglio: parole da fissare sulla carta, ma soprattutto valori da portare avanti per affrontare le sfide che il mercato continua a presentare e per guardare con fiducia al futuro.

Buona lettura

Let's talk straight.

Where do we want to go?
What are our goals and hopes for 2013?
We can answer in four words.

I would like to present you this second issue of "In Action" with one simple consideration. Or rather, four. Four key words that describe the spirit Bft wants to adopt in order to tackle 2013 and achieve the ambitious goals it sets every day.

Commitment Change

We have seen the back of 2012, with its economic and social hardships which will continue to be felt in the coming months. All we can do is roll up our sleeves and look to tomorrow with courage and determination, with our strong work team that continues to grow thanks also to the arrival of Sacs and O&O, companies that will help us to enhance and complete our range of products.

Keeping in step is not enough. We need to be one step ahead of the unexpected market evolutions, in order to identify new paths, new channels and above all new products, like the Thea and Deimos range, which will be available from June 2013. Continuous growth marking rapidity, efficiency and continuous improvement.

Innovation Pride

The search for innovation, to guarantee the value of our production. This is the philosophy we base our actions on in the development of advanced technical solutions that can also compete in the delicate area of price. A task that will involve the whole company, looking to open our minds to increasingly new solutions that are "tuned to you".

With the pride and awareness of belonging to the solid group with great prospects that we present today, also through this issue, the new Bft website and the social strategy that underlies our "digital presence". Social networks are destined to become a privileged channel for staying in touch with, dialoguing and sharing ideas with our clients.

Commitment, change, innovation and pride: words to be written down on paper, but above all values to be supported in tackling the challenges the market continues to throw at us, and to help us look positively to the future.

Enjoy your read

Sharing is the name of the game.

DISCOVERING THE NEW BFT DIGITAL STRATEGY.

On-line and off-line media: two sides of a coin called Communication.

Two apparently distant worlds, but which work side by side to achieve a common objective: to promote the company, its products and its distinctive approach.

In this historical moment, where speed and the possibility to access information on the move play a decisive role, it is fundamental to support traditional communication tools - advertising campaigns, sponsorships, leaflets and brochures - with an all-round digital strategy to establish dialogue and build relations with the - real and potential - brand audience.

IT is in this light that Bft is working to make 2013 the year of shared information, knowledge, visions and opinions, both through its own website but above all through the approach to the new and dynamic world of the social networks.

The new Bft website was developed to ensure a customised navigation experience, strongly oriented to serving all the audiences it was designed for: installers, designers, architects and end users, and others besides.

A portal, redesigned to focus attention mainly on the definition of the product pages, complete with information and structured to make navigation easier for all types of users. A site that develops and evolves the graphic language introduced in 2010 with the presentation of the new logo, and which aims to maximise its visibility in search engines - first and foremost Google - through the integration of specific Search Engine Marketing activities.

As far as our presence on the social networks is concerned, Bft has very clear ideas, and aims to implement them immediately; a brand must be present wherever its potential customers are.

The popularity of these tools is amazing, just think that in the last five years the number of users on Facebook, Twitter etc. has increased by 270%, and this trend shows no signs of slowing down.

The growing expansion, combined with the possibility to create synergies and complicity with people, at the same time receiving consent, suggestions and constructive criticism drove the company to enter the crowded "digital world" in November 2012, laying the foundations of its own ecosystem.

A virtual presence that uses Facebook as the linchpin for the company's main social activities and LinkedIn, introduced as a vehicle for institutional communication and to support staff selection operations. Alongside these media, Youtube is used to promote the official Bft video channel and Twitter, the platform which in time will be used to provide real-time support and assistance to customers.

The choices made by Bft bear witness to its desire to dialogue with the market in a more direct and transparent way, aware that the company's reliability is measured as much in the virtual world as in the real world. Bft has therefore what it takes to transmit the same messages of reliability and coherence on-line that in the field would translate into a firm handshake.



Bft, Grande dettaglio per un Grande Progetto.



Le soluzioni che proponiamo nascono per inserirsi armonicamente in grandi opere. Apportano valore che deriva da studio, ricerca e innovazione continue. La nostra opera è completare la vostra opera. Sintonizzandoci su ciò che vi serve.

www.bft.it



tuned to you

Mitto B RCB Rainbow

Filippo Vanzo

Emozioni cromatiche con la nuova serie di telecomandi Mitto B RCB Rainbow per una vera e propria esplosione di colore disponibile in confezioni da quattro trasmettitori. Una linea che fa di tecnologia e varianti cromatiche il suo punto forte, perché dopo il cattivo tempo di ogni giorno c'è sempre il sole a far splendere un arcobaleno in cielo. Controlli a distanza progettati per seguire il vostro gusto,

colori a portata di mano per fare un passo verso la vostra personalità. "Clear ice", purezza e cambiamento; "Sunrise", vita e innovazione; "Vineyard", passione e volontà; "Deep sea", spiritualità e meditazione.

E tu, quale colore sei?



Thea

Giampietro Nardello

Design, protezione e innovazione.

Sono questi i valori che hanno portato allo sviluppo della nuova gamma Thea, tre fotocellule sviluppate per garantire sempre la massima sicurezza.

Oltre alla configurazione base, A 15, Thea comprende due modelli rivoluzionari: A 15 O, con fascio infrarosso

sincronizzato che può essere orientato di 40° in orizzontale e di 10° in verticale, e A 15 O.PF, versione che aggiunge ai vantaggi della precedente il lampeggiante integrato, esclusiva assoluta Bft nel mercato globale.

L'offerta Thea si completa di un'ampia gamma di colonnine e accessori.

Deimos Ultra

Fabrizio Milioni

Deimos da sempre è sinonimo di affidabilità e prestazioni. Un'aspetto chiave, che viene ulteriormente messo in risalto nella sua nuova versione Ultra disponibile a partire da giugno 2013. Non un semplice operatore per cancelli scorrevoli, ma una gamma studiata per massimizzare sicurezza e prestazioni.

Lo dimostra Deimos Ultra BT A, versione top che al fine corsa magnetico di nuova concezione per installazioni facilitate e perfettamente integrabili abbinata una centrale di comando predisposta all'utilizzo del sistema Blue Entry, con l'obiettivo di potenziare le comunicazioni wireless tra i sistemi.



Icaro N

Davide Borsato

Le rivoluzioni in ambito prodotto coinvolgono anche Icaro MA, che si rinnova per diventare Icaro N. Restano invariate le prestazioni della versione precedente, alle quali si aggiungono svariate novità. Prima fra tutte l'introduzione di Leo B Cbb, elettronica di controllo sviluppata in modo da facilitare le operazioni di programmazione at-

traverso un display con menù a scenari, intuitivo anche per gli operatori meno esperti. Icaro N, inoltre, permette di coprire qualsiasi esigenza di installazione grazie alle uscite completamente configurabili e consente di la connessione diretta con bordi di sicurezza 8k2 eliminando il ricorso a interfacce di controllo di terze parti.

Privee

Andrea Mantovani

Bft presenta Privee: una vera e propria soluzione vincente per il controllo accessi. La nuova barriera a catena 24 Vdc è composta da due colonnine in acciaio con la possibilità di gestire accessi fino a 10 metri con catena genovese di Ø 8mm, e fino a 16 metri con catena genovese di Ø 4,5mm.

Un sistema sviluppato all'insegna della sicurezza, grazie all'encoder in grado di invertirne la marcia nel caso di rilevamento ostacoli, al battery pack ausiliario per garantire il funzionamento anche in caso di blackout, e alla guida zincata a pavimento dove far alloggiare la catena per evitare il rischio di inciampo.



Interconnettività

Massimo Cimmino

Bft ha sempre percorso le strade dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico ponendosi in testa al gruppo. L'ha fatto ancora, apprestandosi a lanciare sul mercato Blue Entry Android, app che permette di controllare l'apertura del cancello - con un "tap" o in modo automatico - direttamente dal proprio smartphone o tablet

Android. Una rivoluzione in ottica di interconnettività che si completa grazie alla prossima presentazione di U-Base Android, applicazione specifica per la gestione di un'intera rete U-Link. Grazie alla tecnologia bluetooth e a un'interfaccia grafica intuitiva sarà infatti possibile avere "a portata di mano" fino a 120 centrali di comando.



Mitto B RCB Rainbow

An explosion of colour for the new range of Mitto B RCB Rainbow remote controls, now available in packs of four. The strengths of the range lie in its technology and colour variants, because after the bad weather the sun will always come out to light up a rainbow in the sky. Remote controls designed to follow your own tastes, colours on hand to help you underline your own personality. "Clear ice", purity and change; "Sunrise", life and innovation; "Vineyard", passion and will; "Deep sea", spirituality and meditation.

Which colour are you?

Thea

Design, protection and innovation. These are the values which have led to the development of the new Thea range, three photocells developed to guarantee top security, always. In addition to the basic A 15 configuration, Thea has two revolutionary models: A 15 O, with synchronised infrared beam that can be oriented 40° horizontally and 10° vertically, and A 15 O.PF, the version that in addition to the previous one has the extra advantage of an integrated flashing beacon, an absolute Bft exclusive on the global market. The Thea range is completed by a generous range of mounting posts and accessories.

Deimos Ultra

Deimos has always been a byword for reliability and performance. A key aspect that is further enhanced in its new version, Ultra, available from June 2013. Not merely a sliding gate operator, but a range designed for top security and performance. This is demonstrated by the Deimos Ultra BT A, the top-of-the-range version which combines the newly designed fully incorporated magnetic limit switch with a control unit designed for use with the Blue Entry system, aiming to increase wireless communication between systems.

Icaro N

Product revolutions also apply to Icaro MA, which has evolved to become Icaro N. Performance remains as high as the previous version, with some added innovations. First of all, the introduction of Leo B Cbb, the control electronics designed to facilitate programming operations through the display fitted with a scenario menu, user-friendly even for less expert technicians. Icaro N also covers any installation need, with fully configurable outputs and allows direct connection to 8k2 security edges, eliminating the need for third party control interfaces.

Privee

Bft presents Privee: a winning solution for access control. The new 24 Vdc chain barrier has two steel columns and manages accesses up to 10 metres with plain link chain Ø 8mm, and up to 16 metres with plain link chain Ø 4.5mm. A system designed to ensure security: the inverter reverses the drive direction if an obstacle is detected, it is fitted with an auxiliary battery pack to guarantee operation even in the event of a blackout, and flush floor level galvanised guide the chain runs in to prevent tripping.

Interconnectivity

Bft has always ridden the wave of innovation and technological development, the front runner of its group. And it has done it again. Soon it will launch the Blue Entry Android onto the market, the app which allows you to open a remotely controlled gate - with a simple "tap" or automatically - directly from your smartphone or Android tablet. A revolution with a view to inter-connectivity, which will be completed soon with the U-Base Android, the specific application for managing a whole U-Link network. Fitted with Bluetooth technology and an intuitive graphic interface, it will be possible to have up to 120 control units "at your fingertips".

Bft Academy.

L'eccellenza della formazione

Cristina Mioni



Progettare i nostri prodotti per rendere più semplice il lavoro di chi li utilizza non ci basta. Bft vuole preparare tecnici ed installatori ad affrontare le evenienze professionali di ogni giorno, permettendo loro di uscire a testa alta da ogni sfida. Questo è il motivo per cui abbiamo pensato a dei corsi gratuiti finalizzati ad incrementare le competenze tecniche, mettendo a disposizione strumenti, prodotti e nuove soluzioni di business: in due parole Bft Academy, la scuola di formazione specializzata Bft.

Le attività della Academy sono focalizzate su due fronti. Da una parte l'offerta formativa: solo nella prima metà del 2012 sono stati organizzati 72 incontri che hanno interessato oltre 900 partecipanti in tutto il mondo. Anche il calendario degli appuntamenti per il 2013 vede un ricco programma, incrementato per quanto ri-

guarda servizi offerti e competenze messe a disposizione.

Dall'altra lo sviluppo di materiali e strumenti didattici che coprono vari aspetti del prodotto Bft: caratteristiche tecnico-commerciali, installazione e manutenzione, ecc. Nel canale YouTube di Bft (www.youtube.com/BFTspa) sono disponibili degli utilissimi video dimostrativi che rendono l'installazione ancora più semplice. Dopo oltre trent'anni di esperienza sul campo, abbiamo imparato che la formazione professionale è la chiave del successo per vivere il proprio lavoro da protagonisti.

Tutte le informazioni sui nostri corsi sono disponibili sul nostro sito www.bft.it nella sezione Bft Academy.

Fare un passo avanti per lasciare i problemi alle spalle, oggi è possibile.

Bft Academy. Training excellence

Designing our products to make our users' work easier is not enough. Bft wants to train technicians and installers to face the professional challenges of every day, allowing them to complete every job proudly. For this reason we have designed free courses to increase the technical skills, making available tools, products and new business solutions: in two words, Bft Academy, the specialist Bft training school.

The Academy's activities focus on two fields. On one hand, the training programme: in the first six months of 2012 alone, it ran 72 meetings for more than 900 participants from around the world. And the calendar of events for 2013 is equally rich, with an increase in the services offered and the skills made available.

On the other hand, the development of teaching tools and materials cover-

ring the various aspects of Bft products: technical and commercial features, installation and maintenance, etc. On the Bft YouTube channel (www.youtube.com/BFTspa) highly useful demonstration videos are available to make installation even easier.

After more than thirty years' experience on the field, we have learned that vocational training is the key to being successful, first-class players at work. Find out about our training courses on our website www.bft.it in the Bft Academy section.

Take a step forward, leave your troubles behind you: today we make this possible.

Giampietro Nardello

Spazio ai prodotti!

L'innovazione è la vera protagonista del nuovo showroom Bft.

Non una semplice area espositiva, ma ben 220 metri quadri dedicati all'innovazione: è questa l'essenza del nuovo showroom di Schio, uno spazio progettato per dare risalto all'ampia gamma del Gruppo Bft. 4 le aree tematiche - uso residenziale, industriale, collettivo e commerciale - nelle quali sono stati suddivisi i prodotti per guidare i visitatori all'interno di un vero e proprio viaggio nello "Spazio Bft", un universo dove l'innovazione incontra il design e dove la qualità è sinonimo di performance.

Una vetrina importante e studiata nel

dettaglio per diventare un elemento di continuità tra appuntamenti fieristici e vita d'azienda. Lo showroom, infatti, riprende il linguaggio espositivo proposto all'interno degli stand Bft senza venir meno a quella coerenza d'immagine che ha caratterizzato la comunicazione aziendale degli ultimi anni.

Un'area destinata alla scoperta, ma soprattutto alle relazioni, come testimoniano anche l'aula corsi, il meeting point e la saletta tecnica per le prove svolte dal nostro Dipartimento Training & Service, servizi che fanno dello showroom uno spazio polifunzionale per tutti gli ospiti Bft.



Product space!

Innovation is the real star of the new Bft showroom.

Not merely a display area, but 220 square metres dedicated to innovation: this is the new Schio showroom, a space designed to make the most of the Bft Group's extensive product range.

The space is divided into 4 thematic areas: residential, industrial, collective and commercial, guiding visitors along an authentic journey through the "Bft Space", a universe where innovation meets design and where quality is a byword for performance.

An important showcase, designed right down to the finest detail to offer continuity between trade fairs and company life. The showroom uses the same display language proposed at the Bft stands, underlining the coherent image that has characterised the corporate communication of the last few years.

An area of discovery, but above all an area for relations, equipped with a training room, a meeting point and a technical laboratory for the tests carried out by our Training & Service department, services that make the showroom a multi-purpose space for all Bft guests.

Benvenute Sacs e O&O.

Stefano Valzania
Renzo Renzi

Nuovi arrivi all'interno del Gruppo Bft.

O&O è un'azienda nata nel segno della flessibilità e del dinamismo. Sul panorama internazionale da più di quarant'anni, questa azienda ha evoluto la propria offerta da automazioni per cancelli e portoni ad uso residenziale e industriale per collocarsi tra i primi player nella progettazione e produzione di barriere per uso intensivo e dissuasori oggi installati in tutto il mondo.

Fortemente orientata all'innovazione, O&O fa della sua squadra il vero valore aggiunto da offrire al mercato, per fare la differenza proprio in un momento di stagnazione generale. Un team motivato, pronto alle sfide dell'oggi e del domani al fianco di Bft

Sacs è una realtà specializzata in sistemi di automazione per i parcheggi. Sinonimo di ricerca e innovazione da più di vent'anni, questa azienda si è specializzata nell'applicare le nuove tecnologie e telecomunicazioni al mondo del traffic management. Questo anche grazie a tecnici competenti e orientati allo studio di nuove soluzioni per poter stupire e anticipare il mercato.

Un'azienda orientata alla crescita che vede nella partnership con Bft l'occasione per muoversi con maggior determinazione sul mercato estero. Ma non solo.



Welcome to Sacs and O&O

New arrivals to
the Bft Group.

O&O was born under the sign of flexibility and dynamism. On the international market for more than forty years, the company has developed its own range of gate and door automations for residential and industrial use to make it one of the top players in the design and production of barriers for intensive use and bollards that are installed around the world today.

Strongly geared to innovation, the O&O team is an added value for the market, making the difference in this generally sluggish period. A motivated team, ready to welcome the challenges of today and tomorrow, alongside Bft.

Sacs specialises in car park automation systems.

The company, a byword for research and innovation for more than twenty years, is renowned for the application of new technologies and telecommunications in the traffic management world.

This is also thanks to its competent staff, who are always looking out for new solutions that amaze and lead the market.

A company focusing on growth, which looks on its partnership with Bft as an opportunity to work with greater determination in foreign markets. And that's just the start.



Fabrizio Savioni

TRS Standard

TRS Standard è da oltre trent'anni specializzata nella distribuzione di prodotti tecnologicamente avanzati nei settori di sorveglianza a circuito chiuso, automatismi per porte e cancelli, anti-furto, antincendio, rilevazione gas, videocitofonia e controllo accessi.

Con sedi a Legnago (VR), Bologna, Limena (PD), una vasta gamma di servizi a disposizione e una distribuzione di prodotti che oggi su-

pera i 5000 pezzi, l'azienda si è sempre posta in una posizione di rilievo all'interno del mercato di settore.

Sembrerebbe la descrizione accurata di una compagna ideale per Bft: da giugno 2012 TRS Standard è infatti entrata a far parte del nostro gruppo. Un legame importante per affrontare nei migliore dei modi il futuro.



TRS Standard has been specialising in the distribution of technologically advanced appliances for closed circuit surveillance, gate and door automation, burglar alarms, fire alarms, gas detectors, video door entry systems and access controls for more than thirty years. With branches in Legnago (VR), Bologna and Limena (PD), a wide range of services offered and the distribution of more than 5000 different products,

the company has always held a key position in its reference market.

This would seem the perfect description of the ideal partner for Bft: and in fact, since June 2012 TRS Standard has become part of our group. An important connection, to face the future in the best possible way.

Sergio Loreti
Monia Silvani

Bft Lazio

Bft Lazio è la nuova filiale Bft con sede a Roma, in prossimità del Grande Raccordo Anulare. L'intero staff che la compone è formato da professionisti in grado di offrire a tutta la clientela la risposta giusta a ogni tipo di esigenza sia tecnica che commerciale. Con oltre vent'anni di esperienza nel settore dell'automazione, Sergio Loreti e Monia Silvani coordinano l'operato della sede laziale di Bft, che offre il massimo supporto tecnico e logistico nella zona.

La posizione di centralità che gode la filiale e le competenze messe in gioco da chi lavora al suo interno rendono Bft Lazio un brioso modello di operatività tra efficace formazione e pronta assistenza.



Bft Lazio is the new Bft branch based in Rome, near the Grande Raccordo Anulare (ring road). The entire staff is made up of professionals able to provide customers with the right answers for every kind of need, technical and commercial alike. With more than twenty years' experience in the automation sector, Sergio Loreti and Monia Silvani run the outfit from Bft's Lazio headquarters, offering

the best in technical and logistic support for the area.

The central location of the branch and the skilled services it provides make Bft Lazio a model operating unit, a blend of effective training and quick-responding assistance.

David Raguet

Bft France: una realtà in continua espansione.



72 persone, 1 quartier generale, 5 filiali e un fatturato che nel 2011 ha sfiorato i 19 milioni di euro: sono questi i numeri che raccontano, meglio di molte altre parole, la dimensione francese di Bft. L'azienda, presente già da molto tempo in Francia, ha già affrontato nuove sfide in ottica di sviluppo e di crescita. Nuove sfide quindi, ma soprattutto nuove opportunità. Il primo passo è stato quello di costituire una realtà che raggruppasse sotto il nome di Automatismes Bft France tutte le diverse filiali presenti sul territorio.

Un'unione che abbraccia diversi aspetti: quello legale, quello informatico, quello logistico e soprattutto quello umano, con la volontà di rafforzare il senso di appartenenza alla "nuova" struttura unica. Gli obiettivi di sviluppo non sono meno ambiziosi: la previsione è quella di riuscire a vendere per oltre 30 milioni di euro nell'arco di 3/5 anni, con la certezza di poter contare sulla capacità di essere sempre vicini al cliente, sulla garanzia di un servizio valido ed efficiente ma soprattutto sul talento professionale del team di lavoro.

Bft France: enjoying constant growth.

72 people, 1 headquarters, 5 branches and a turnover in 2011 of around 19 million EUR: these figures tell of Bft's French dimension better than many words.

Present in France for many years now, the company has already successfully tackled new challenges with a view to growth and development.

New challenges, but above all new opportunities. The first step was to build a reality gathering all the different branches in the country under the name of Automatismes Bft France. A union covering many different aspects: legal, information systems, logistics and above all human resources, aiming to

strengthen the sense of belonging in the "new" single structure.

The development goals are equally ambitious: the forecast is to reach a turnover of more than 30 million EUR over 3 to 5 years, sure of being able to count on the professional skills of the team and their ability to support and understand the customers, guaranteeing a valid, efficient service.

Enrico Pirrone

Bft UK & Irlanda: 9 anni di continui successi



Erano partiti in quattro nel 2004, un team giunto a Stockport vicino a Manchester che aveva portato per la prima volta il marchio Bft in Inghilterra. Oggi c'è una filiale in cui lavorano 30 persone tra Regno Unito e Irlanda con un bacino d'utenza di oltre 700 clienti attivi tra distributori, costruttori, installatori e varie società di servizi.

Una storia che ha posato la sua prima pietra miliare nel maggio del 2007 con l'acquisizione di Gates System a Membury, seguita alla fine del 2010 dalla costituzione a Dublino di Bft Irlanda. Quest'ultima è curata da una piccola squadra di tre persone che, nonostante il numero esiguo, sta conducendo magistralmente la filiale: che la crescita del fatturato, quest'anno

intorno al 25%, si stia realizzando in un contesto economico e di mercato piuttosto cupo testimonia con i fatti la determinazione del team.

Anche in UK i risultati parlano da soli: +8% di fatturato nell'ultimo anno, +15% negli ultimi due e la posizione di leader di mercato ottenuta dopo aver scavalcato la concorrenza più qualificata grazie a una combinazione vincente tra l'eccellenza dei prodotti Bft e la professionalità del gruppo nel porsi al cliente.

Più che mai "tuned to you" nelle due isole britanniche.



Bft UK & Ireland: 9 years of continuing success

In 2004 a team of four set off for Stockport, near Manchester, taking the Bft brand to Britain for the first time. Today the branch there employs a staff of 30, working between the United Kingdom and Ireland, with a catchment area of more than 700 active customers including distributors, builders, installers and numerous services companies.

A story that laid its first milestone in May 2007 with the acquisition of Gates System from Membury, followed in late 2010 by the establishment of Bft Ireland in Dublin. This office is manned by a team of three, but size isn't everything: they run the branch brilliantly, and indeed the fact that the

growth in turnover, this year around 25%, is taking place in such a sad economic and market context, bears witness to the team's determination.

Results for the UK are similarly encouraging: sales up by 8% last year, and up by 15% over the last two years, which establishes Bft as the market leader position obtained having overtaken the main competition thanks to a winning combination of the excellence of Bft products and the professionalism of the team in dealings with the customer.

Now more "tuned to you" than ever in the two British Isles.

In Action

STORIE, EVENTI, PERSONE DEL MONDO BFT

NUMERO UNO | MARZO 2013

IN REDAZIONE:

Filippo Vanzo
Paola Bagatin
Enrico Moro

AUTORI:

Sergio Novello
Diego Malvestio
Davide Borsato
Cristina Mioni
Giampietro Nardello
Fabrizio Milioni
Andrea Mantovani
Filippo Vanzo
Stefano Valzania
Renzo Renzi
Fabrizio Savioni
Sergio Loreti
David Raguet
Enrico Pirrone
Massimo Cimmino

Bft Spa
Via Lago di Vico, 44
36015 Schio (VI) - Italy
T +39 0445 69 65 11
F +39 0445 69 65 22

→ www.bft.it

Nessuna parte di questa pubblicazione e i suoi contenuti possono essere riprodotti senza il consenso scritto degli autori.

No part of this publication and its contents may be reproduced without the written consent of the authors.

to you

Bft, Grande dettaglio per un Grande Progetto.



D832706

Le soluzioni che proponiamo nascono
per inserirsi armonicamente in grandi opere.
Apportano valore che deriva da studio,
ricerca e innovazione continue.
La nostra opera è completare la vostra opera.
Sintonizzandoci su ciò che vi serve.

www.bft.it



tuned to you